

和 光 大 学

出前授業・ 進路ガイダンス・ 見学会受け入れ のご案内

2025.4 ~ 2026.3

和光大学では、
無料で出前授業・進路ガイダンス・
見学会の受け入れを行っています。
お申し込みやご相談をお待ちしております。

出前授業とは？

大学の授業がどのようなものか体験していただくために、依頼校を訪問して実施する模擬授業です。大学での学びの入り口が、意外と身近なところにあることを感じていただけるように、多種多様なテーマを用意しています。

進路ガイダンスとは？

大学で学ぶことの魅力や楽しさについて知り、将来の進路選択に役立てていただくことを目的としています。和光大学の学びの特長・学部学科の紹介だけでなく、進路選択でのアドバイスや面接の対策ポイントを説明します。

見学会とは？

本学のキャンパスにお越しいただき、希望のプログラムを実施します。和光大学の学びについての紹介だけでなく、日常の和光大学の雰囲気を感じていただけます。教職員だけでなく、在学生と交流できるプログラムが好評です。

※大学案内冊子・グッズなどの配付は依頼校の進路指導方針に、また、生徒の個人情報の取得は依頼校の個人情報保護規程に従い、実施します。

「探究学習」にもご活用ください！

貴校の「探究学習」を実りあるものにするために、ぜひ本学へご相談ください！
本学にはユニークな専門性を持った教員が教鞭をとっており、多様な要望にお応えできます。

実施例

- 探究学習のテーマに合わせた出前授業の実施
- 本学教員の専門分野に合致する内容をテーマとする生徒へのアドバイス（フィールドワークの受け入れ／オンライン形式での個別対応など）

申込方法

本学ホームページより申込用紙を出力の上、
下記までご送信ください。

E-mail

go@wako.ac.jp

FAX

044-989-2241

出前授業のご案内

和光大学の出前授業にはたくさんの工夫があります。
コンビニやユニクロなど、生徒になじみ深い身近なテーマから、世の中について考える授業。
「スポーツのルール」という当たり前に思っているものを見直し、思考力を身につける授業。
心理学や教育、社会学、芸術、経済学など、さまざまな分野の出前授業を通じて、
「和光大学の学びの面白さ」だけでなく、「学問の奥深さ」を感じて欲しいと考えています。

◆人数・費用など

対象 高校生、日本語学校学生（留学生）など

時間 1 コマあたり 45～90 分程度（要相談）

人数 制限無し

費用 無料（講師の交通費など諸費用は全て本学が負担）

◆申し込みステップ

STEP1

希望日時・希望講義
選択



STEP2

メールもしくは FAX
にて申し込み



STEP3

申込用紙受領後
入試広報課から連絡



STEP4

入試広報課から
決定連絡



STEP5

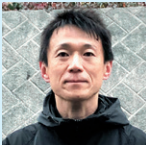
講師派遣



◆心理教育学科 心理学専修

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 末木 新	カウンセリングって何だ!? カウンセラーになりたいと思う人、公認心理師になりたいと思う人に向けて、カウンセラーの仕事とはどのようなことなのか、必要な資格の取り方はどうなっているのかを説明する授業です。 #臨床心理学 #カウンセリング #心のケア	○
 小松 賢亮	自分のことを癒すには? 誰かのことを支えるには? 私たちは日々生活を送るなかで、知らず知らずのうちにストレスをため込んで、こころが疲れていることがあります。この授業では、自分のこころの癒し方やこころが疲れている人への接し方について学びます。 #臨床心理学 #メンタルヘルス #リラクゼーション	○
 坂井 敬子	「持ちつ持たれつ」の心理学 人は、人から何かしてもらいとお返しをした方がいいと思い、逆に人に何かしてあげるとお返しが来るだろうと思うでしょう。こうした返報性に基づく人の行動から、私たち人間の心の綾を解いてみましょう。 #社会心理学 #人間関係のバランス #返報性（／互恵性／互酬性）	○
 阿部 慶賀	勉強法の科学 試験勉強をがんばったのに本番で結果が出せない、そんな経験はないでしょうか? 学習や記憶には、心理学的なメカニズムがあります。本講義では心理学的な知見から有効な学習法について解説していきます。 #記憶 #学習	×

◆心理教育学科 子ども教育専修

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 辻 直人	「学ぶ」ということの意味 人間は学ぶことで成長していきます。それは学校の中だけでなく、普段の生活の中でも同様です。しかし、学ぶことがつらいと思ってしまう人もいます。どうしたら学ぶことが楽しくなるのか、写真や資料から考えます。 #学び #教育 #授業	○
 富樫 千紘	わかったつもりの子ども理解 学校では「子ども理解」が何より大事と言われます。では、「子ども理解」って何でしょう？学校づくりにおける「子ども理解」の考え方について、自己理解・他者理解のワークを通して考えていきます。 #子ども理解 #学級・学校づくり #教師の専門性	○
 稲葉 浩一	お笑いで斬る！教育問題 メディアでは毎日のように教育問題について語られています。「今の教育はおかしい！こうするべきだ！」と。でもそれホント？この授業では、よくいわれている教育問題をコトや漫才で問い直します。 #教育問題 #お笑い #社会学	×
 五十嵐 敏文	教師の仕事 先生の仕事は多岐にわたりますが、その中でも多くの割合を占めるものが授業です。先生は授業のためにどのような準備をするのか、楽しい授業とは何か、教科教育の意義とは何か等を考えてみたいと思います。 #教師の仕事 #授業づくり #教科教育	×

◆心理教育学科 子ども教育専修保育コース

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 山口 理沙	子どもが楽しむ絵本の世界 –読み聞かせのコツ– 小さいころ好きだった絵本を覚えていますか？絵本は物語だけでなく、表紙や挿絵も含めたすべてを味わうものです。子どもがどのように絵本を楽しんでいるのかを理解しながら、実際に読み聞かせに挑戦してみましょう。 #絵本 #子ども #言葉	○
 韓 仁愛	乳児保育で大切にしたいこと 赤ちゃんは殆どのことを大人に支えてもらいながら成長していきます。一見すると受け身に見える赤ちゃんにとって「主体性」とはどのようなものなのでしょう。そして、3歳未満児が生活と遊びの中で主体性を育てる保育のあり方について学びます。 #3歳未満児 #保育 #主体性	×
 粕谷 亘正	子どもの遊びを理解しよう –なぜ砂遊びは面白いのか？– 皆さんが遊んだ経験のある砂遊びですが、なぜ子ども達にとって魅力的なのでしょう？ また保育者として、どのような関わりができるのでしょうか。実際の映像を基に、一緒に子どもの関わりについて考えていきましょう。 #保育者の関わり #砂遊び	×
 根来 章子	つながる！手遊び・音遊び –子どもの音楽に触れてみよう– なぜ子どもに音楽が必要なのでしょう？子どもと音楽の出会いをどう支えればよいのでしょうか？保育や教育で行われている音楽遊びを体験して、誰かとつながり、自分とつながる音楽実践の意味を考えていきましょう。 #音楽 #子ども #遊び	×

◆人間科学科

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 制野 俊弘	スポーツ・ルールの謎に迫る –オフサイドはなぜ反則か– スポーツのルールには不思議なものがたくさんあります。サッカーなどの「オフサイド」はその典型です。スポーツのルールにはその時代の社会や思想が反映されています。それをどう理解し、引き継ぐかについて考えます。 #スポーツ #ルール #オフサイド	○

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 原田 尚幸	スポーツ×社会貢献 ―なぜJリーグクラブは算数ドリルをつくったのか？― Jリーグクラブが作成した算数ドリルを題材に、スポーツと教育を通じた社会貢献の意義を学ぶ授業です。これらの取り組みが地域や子ども達の未来にどのような影響を与えるのか、一緒に考えましょう。 #スポーツ #社会貢献 #教育	○
 大橋 さつき	あそびのちからはいのちのちから 「ムーブメント教育・療法」は「遊び」を原点とした発達支援法です。子育て支援や障がい児支援の現場における実践を紹介し、現代社会において、多様な人たちが共に遊びの場を創ることの意義について考えます。 #遊び #共創 #ムーブメント教育・療法	○
 米田 幸弘	学校に行く意味、学ぶ意味 ―学歴社会を読みとく― 人間は意味を生きる動物です。勉強することに意味があれば、辛い勉強にも耐えられるでしょう。不透明な時代を生きる私たちにとって、学校で学ぶことの意味が見出しにくいのはなぜか。社会学の視点から考えます。 #学歴社会 #近代化 #自己責任	○
 小野 奈々	環境を守るのは誰のため？ 「環境を守るのは誰のため？」をテーマに、開発が自然や人々に与えた影響を歴史から学びます。解決策とともに暮らす人々の気持ちや社会の変化を考え、「本当にみんなのためになる方法」を探ります。 #環境社会学 #ブラジル #開発と保全	×

◆総合文化学科

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 田村 景子	文豪という怪物 ―太宰治は『人間失格』？― 「文豪」とは何でしょう？文章が怪物的に上手だということでしょうか？特定の作家が「文豪」と呼ばれる状況は、文学史上の理由や時代の変転、そして何よりも読者である私たちの孤独や生きづらさが、深く関わっています。太宰治と遺作となった『人間失格』を介して、書くことと読むことをめぐる共闘を考えてみましょう。 #文豪 #怪物 #生きづらさ	○
 佐藤 真理子	コミュニケーション能力について考える ―出川 English はなぜ通じたの？― 長年勉強しても英会話はなかなか上達しにくいものです。コミュニケーション力とは何なのでしょう。言葉を用いて他者とつながるためにはどんな力が必要なのか、日頃の英語学習を振り返りながら一緒に考えてみましょう。 #外国語学習 #方略的能力	○
 角尾 宣信	コメディから読み解くニッポンの勤労 「働く」と聞くと、会社で一生懸命働いて、我慢することも多くて、それでお給料もらって――そんなイメージ、どんな風にでき上がったのでしょうか？ お笑いを題材に日本の「働く」イメージを問い直します。 #勤労 #コメディ #日本社会	○
 長尾 洋子	アニメ聖地巡礼からみる現代文化 旅行に行くなら、どこに何をしに行きますか？アニメ作品ゆかりの地を訪ね、写真撮影や交流を楽しむアニメ聖地巡礼を入口に、さまざまなメディアによって物語世界が拡張し体験される現代文化に分け入ってみましょう。 #観光 #メディア #物語	○
 沖田 瑞穂	実はよく似ているギリシア神話とインド神話 神話は世界中にあります。そして世界の神話は、距離的には相当隔たっていても似ていることがよくあるのです。例としてギリシアとインドの神話を取り上げ、こういったことがなぜ起こるのか、考えていきましょう。 #インド神話 #ギリシア神話 #神話の類似	○

◆芸術学科

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 詫摩 昭人	絵画の多様性 現代の絵画は多種多様ですが、そこに至るまでには、様々な理由や歴史があります。洞窟絵画から現代の絵画まで、一気に紹介しながら、アートへの価値に気づき、絵画の魅力を探ります。 # 絵画 # 現代美術 # 美術	○
 木村 史紅	すべてのデザインに必要な2つのこと あらゆるデザインは完成までに必ず2つのプロセスが存在します。その中の1つは外から見えないものです。この外からは見えないものを含めた2つのプロセスを具体的な事例で解説しデザインへの理解を深めます。 # デザイン # 広告 # アイデア	○
 高橋 啓祐	映像表現の魅力 アニメの語源は「命を吹き込む」です。イラストや写真、デザインがどのようにして動き出し命を宿すのかを、映画やアニメ、CMなどの制作の裏側から学び、これからの映像表現の可能性について一緒に考えます。 # 映像 # 映画 # アニメ # CM	○
 君島 彩子	西洋美術史を読む この授業では、絵画を「見る」だけではなく「読む」練習をします。レストランの装飾などで西洋美術の複製絵画を見かけます。これらの絵画のオリジナルが、どのような時代、そして社会背景の中で描かれたのか学びます。 # 美術 # 絵画 # 歴史	○
 里見 佳音	グラフィックデザイン基礎演習／相手とコミュニケーションするビジュアル デザインやイラスト等、ビジュアル表現に必要な「視覚的に伝えるコミュニケーション能力」の理解を深めます。実例を見るだけでなく簡単な練習課題も行い、皆の様々な答えを共有し「相手に伝わるビジュアルとは何か」を学びます。 # グラフィックデザイン # 広告 # イラストレーション	×

◆経済経営学部

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
経済経営学部 教員	大学で学ぶということーその面白さー 高校までの勉強方法と比べながら、大学における学びの特徴を具体的に説明します。また、さまざまな学問を紹介し、大学進学への意欲を高めてもらいます。高校1年生・2年生を対象とした内容です。 # 大学進学 # 大学での学習	○
経済経営学部 教員	社会科学入門 経済学・経営学・社会学・法学といったさまざまな学問の総称である社会科学とは何か、その特質を考えてみます。また、どのような学部で何を学ぶことができるのかやさしく説明します。文系学部への進学を検討している皆さんを対象とした授業です。 # 社会科学 # 経済学 # 経営学 # 社会学 # 法学	○
経済経営学部 教員	はじめての経済学・経営学 高校の「政治・経済」・「公共」の内容をベースにし、経済学・経営学という学問の特徴を説明します。経済・経営系統の学部への進学を考えている高校2年生・3年生を対象とし、日本経済や企業経営に対する関心を高めることを目的とした授業です。 # 経済学 # 経営学 # 日本経済 # 企業経営	○

◆経済学科

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 伊藤 隆治	また行きたくなる!これからの水族館! また行ってみたいくなる水族館ってどんな水族館でしょう? 大水槽で元気に泳ぐ魚を見て「美味しそう!」なんて思った事はないでしょうか? これからは美味しく、楽しく、勉強ができる水族館になるのかもしれない…本当なんです! # エンターテインメント経済 # 環境デザイン	○

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 日臺 健雄	ユニクロの服はなぜカンボジア製なのか ユニクロの服がなぜ日本から離れたカンボジアという国で作られているのか、という問題を取り上げて、ヒト・モノ・カネが国境を越えて移動することを経済学ではどのように分析するのか、わかりやすく解説します。 #世界経済 #賃金水準 #製造業 #立地 #国境	○
 梶原 真紀	金融リテラシー入門 - 今、知っておきたい! お金の知識と考え方 - 経済学や金融って、なんだか難しそう? いえいえ、とっても身近なものです。誰もが既に毎日、金融・経済活動に参加しています。皆さんの将来の夢や、その実現に向けた健全なお金とのつきあい方、より良い社会にしていけるために「金融」を通じて何が できるのか? 分かりやすくお伝えします。 #金融 #リテラシー	○
 永石 尚子	空の旅の「安全とサービス」について考えてみよう。 飛行機に乗って旅をするときの楽しみの一つが機内サービス。そして、その裏側にある最も重要なことは「安全」です。楽しい旅にはその両方が欠かせません。「安全とサービス」という視点で空の旅の魅力を考えてみましょう。 #航空 #サービス #安全	○
 清水 雅貴	身近な環境問題を経済学の視点で観察してみよう ペットボトルは私たちににとって、身近な飲料容器であり、廃棄物であり、貴重な資源でもあります。ペットボトルによる環境問題を防ぐための方策を、皆さんで考えながら、経済学の視点からわかりやすく説明します。 #環境 #経済学 #リサイクル	×

◆経営学科

担当者	講義名・講義内容	オンライン対応
 平井 宏典	経営戦略入門 - コンビニ・ビジネス最前線 - 私たちの生活に欠かすことのできないコンビニ。競争が激化しているコンビニ業界を通して経営戦略の分析や立案の解説をします。これからコンビニ・ビジネスはどうなっていくのか?一緒に考えてみましょう! #コンビニ #経営戦略 #業界分析	○
 大野 幸子	日頃の買い物からマーケティングと消費者行動の世界を覗いてみよう 皆さんにとって身近なものを事例に、私達の“消費者行動”が企業のマーケティング戦略において、どのように理解されているのかを解説します。なぜそれを買ってしまうのか?惹かれる理由を一緒に考えてみましょう。 #マーケティング #消費者行動論	○
 岩見 昌邦	可視化で読み解く社会とデータ - 情報の可視化入門 - 大量のデータを直感的に理解する手法として「情報の可視化」を学ぶ授業です。身近なグラフや図解の例を通じて、その利点や活用法、読み解き方について解説していきます。また、実際に活用されている事例も紹介します。データから新たな視点を得る面白さを感じて下さい。 #データサイエンス #データリテラシー #データビジュアライゼーション	○
 吉沢 壮二郎	はじめて学ぶ決算書 - 会社の数字の読み方・使い方 - 年商〇〇億円、原価率何%、資本金がいくら…。ビジネスの世界はこうした数字であふれており、その多くは会社の決算書の数字です。この授業ではこうした数字の意味と、それらをビジネスに役立てる方法を考えます。 #会計 #決算書 #簿記	○
 當間 政義	ビジネスをデザインする 我われの社会は解かねばならない課題が数多くあります。この担い手はなんといっても企業でしょう。そしてこの企業は社会機能として重要な役割を果たしています。企業が新たなビジネスをデザインしていく時、数々の課題を克服すると同時に収益ももたらす経営と一緒に考えていきましょう。 #社会の問題解決 #社会機能 #ビジネス創造	×

和光大学のホームページでは、さらにたくさんの出前授業をご紹介します。
 右の二次元バーコードからアクセスしてご確認ください。



和光大学職員による進路ガイダンス

教員による出前授業以外にも、和光大学職員による進路ガイダンスのご依頼も承ります。
お申し込み方法は出前授業と同様です。

講義名	内 容	オンライン対応
大 学 ・ 入 試 説 明	和光大学の学びの特長や各学部学科での学びについて詳しく説明します。	○
進 路 選 択 の ポイントガイダンス	学校選びの進め方や、オープンキャンパスで見るべきことなど、進路を選択する上で必要なポイントを説明します。	○
面接対策ガイダンス	和光大学の総合型選抜や学校推薦型選抜で重要となる面接対策のポイントを説明します。ご希望があれば模擬面接の実施も可能です。	○
進学費用と奨学金の基礎知識	進学費用や奨学金の仕組みを分かりやすく解説し、種類や返済方法、注意点を説明します。	○

※その他、貴校のご要望に合わせた進路ガイダンスの実施についてもご相談いただけます。
(内容によって対応できない場合もあります)

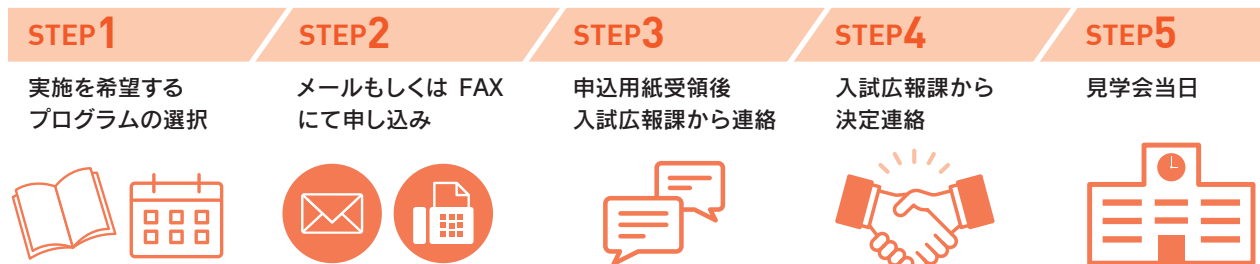
過去の実施例

- ★障がいのある高校生に向けた進路選択のポイントガイダンス（特別支援学校で実施）
- ★外国人留学生に向けた進路選択のポイントガイダンス（日本語学校で実施）
- ★大学編入学希望者に向けた進路ガイダンス（専門学校で実施）

見学会受け入れのご案内

和光大学では、高校生や日本語学校学生（留学生）、保護者の方などを対象とした見学会を受け入れています。
数名程度の少人数からクラス・学校単位の大人数まで受け入れ可能です。
進路行事などをご検討の際には、ぜひご相談ください！（仲介業者を通したご依頼も受け付けています）

◆申し込みステップ



◆プログラム例

※いずれのプログラムも調整の結果、実施できない場合があります。詳細はお問い合わせください。

program 1 大学・入試説明 職員が本学の学びや入試制度について説明を行います。 必要に応じて学費・奨学金についての説明も可能です。	所要時間目安 約 30～45 分	program 4 キャンパスツアー 学生または職員が学校施設を案内します。 ご希望に応じて芸術学科の学生が利用するアトリエの案内も可能です。	所要時間目安 約 30 分
program 2 模擬授業 本学の教員が参加者にとって分かりやすいテーマで模擬授業を行います。 テーマは、「出前授業」で実施しているもののほか、ご希望に沿って調整することも可能です。	所要時間目安 約 45～60 分	program 5 先輩学生との交流 学生たちとの交流を通じて、キャンパスライフをイメージしていただけます。	所要時間目安 約 30 分
program 3 授業見学 実際に大学生が受けている授業を見学できます。	所要時間目安 約 15～90 分	program 6 学食体験 学生食堂にてランチを体験できます（実費負担）。	所要時間目安 約 30 分

◆スケジュール例

60 分コース

1. 大学・入試説明……30 分
2. キャンパスツアー……30 分

150 分コース

1. 大学・入試説明……45 分
2. 模擬授業……45 分
3. キャンパスツアー……30 分
4. 学食体験……30 分

ご希望のプログラムをご要望に応じて組み合わせ可能です。

和光大学では
どんなことが
学べるの？

3学部・6学科・2専修・1コース



現代人間学部

心理教育学科

〈心理学専修〉

乳幼児期から老年期までの人の一生の発達を軸に、「こころ」について深く学びます。

🔍 学びのキーワード

- **こころ**
- 青年
- **臨床**
- 成長
- **カウンセリング**
- 障がい
- 適応・不応
- アイデンティティ
- **発達**
- 虐待
- ストレス
- メンタルヘルス
- **人間関係**
- コミュニティ
- **公認心理師**

〈子ども教育専修〉

子どもとともに歩み、子どもの気持ちを理解して指導できる小学校・幼稚園教諭をめざします。

🔍 学びのキーワード

- **小学校**
- 発達
- 地域
- 教育制度
- 生涯学習
- **子どもの生活**
- 不登校
- 幼稚園
- **教育実践**
- **人間関係**
- 国際理解教育
- カリキュラム
- いじめ

〈子ども教育専修 保育コース〉

子どもの発達と、それを支える基盤となる保育学・幼児教育学を学び、保育士・幼稚園教諭をめざします。

🔍 学びのキーワード

- **保育所・幼稚園・認定こども園**
- **子どもの生活と遊び**
- 家族関係
- **音楽・図工と表現**
- 学童保育
- 人間関係
- 児童養護施設
- 障がい児・障がい者
- 子育て支援
- **発達支援**
- 乳児院

人間科学科

スポーツ、ジェンダー、環境問題、格差、貧困など様々な切り口から現代社会を読み解き、「人間とは何か？」を探究します。



🔍 学びのキーワード

- 生命
- あそび
- 身体論
- **ジェンダー／セクシュアリティ**
- 障がい
- **環境**
- 不平等と差別
- 地域
- **教職(保健体育)**
- 身体文化
- 生命倫理
- **ダンスとムーブメント**
- 共生
- **スポーツ**



表現学部

総合文化学科

文学や文化を学び、表現の意味を読み解き自ら表現できる力を身につけます。

🔍 学びのキーワード

- **文学・文化(日本・英語圏・アジア・太平洋諸島・ヨーロッパ・アフリカ)**
- **言語(日本語・中国語・英語・ドイツ語など)**
- **神話**
- **映画・映像**
- 音楽
- 教職(英語・国語)
- **ファンタジー**
- **演劇**
- 生活文化
- 文化遺産

芸術学科

アート、デザイン、プランニングを幅広く学び、芸術を深く理解します。

🔍 学びのキーワード

- **アート**
- **デザイン**
- 編集
- メディア
- **イラストレーション**
- マンガ
- デザイン史
- 博物館
- 教職(美術)
- 版画
- 広告
- 出版
- CG
- WEB
- 映像
- **写真**
- 美術史
- 美術館
- **プランニング**



経済経営学部

経済学科

経済を読み解き、ビジネス界で活躍する人材をめざします。

🔍 学びのキーワード

- **経済学**
- **エネルギー**
- 社会福祉
- 輸出入
- 税金
- 地域活性化
- 産業
- **エンターテインメント**
- キャリア形成
- **環境保護**
- 震災復興
- 国際貢献
- 銀行
- 公務員
- 少子高齢化
- **ファッション業界**
- 教職(社会・地理歴史・公民)

経営学科

経営とメディアを実践的に学び、社会を動かす力を身につけます。

🔍 学びのキーワード

- **経営学**
- 簿記
- 起業
- 商品開発
- 流通
- AI
- **スポーツビジネス**
- 地域連携
- **観光ビジネス**
- **マーケティング**
- **会計学**
- 事業承継
- 財務分析
- インターネットビジネス
- ビッグデータ
- 産学連携
- 教職(商業・情報)

Check!

YouTube

「和光大学 入試チャンネル」でも
本学教員による模擬授業を
視聴できます。

和光大学 入試チャンネル

検索

または、右の二次元バーコードからアクセスできます。
チャンネル登録をお待ちしております。



Check!

X
(旧 Twitter)

X (旧 Twitter) では
入試の最新情報を
発信しています。

@wako_nyushi

検索

または、右の二次元バーコードからアクセスできます。
フォローをお待ちしております。



和光大学

TEL:044-988-1434

〒195-8585 東京都町田市金井ヶ丘5-1-1

(入試広報課)

ホームページ <https://www.wako.ac.jp/>

X(旧Twitter) @wako_nyushi

メールアドレス go@wako.ac.jp

Instagram wakouniversity

YouTube 和光大学 入試チャンネル

検索

ホームページ



資料請求



アクセス

小田急線
「鶴川」駅南口から
徒歩約15分

鶴川駅からの
道順はこちら！

