

現代人間学部 表現学部 経済経営学部

1966年4月、専任教員43名、第1期生382名で出発した和光大学は、現在約100名の専任教員と約3000名の学生を擁するまでに成長しました。規模は大きくなりましたが〈小さな実験大学〉として誕生した和光大学は、依然として学生と教員の距離が近い〈自由な研究と学習の共同体〉であり続けています。3学部の専任教員の専門分野は多彩。そしておのおのが研究・調査・社会連携・制作・創作といったさまざまなかたちで〈知的冒険〉を展開しています。高校生の皆さんには、出前授業を通じ〈共同体〉の雰囲気を感じてもらうとともに、学生との相互作用によってつねに喚起され維持されている私たちの教育への熱意を感じてもらえればと思います。

各学科専任教員の専門分野の一端をご紹介します（順不同）

- 心理教育学科**：認知心理学・認知科学/児童心理学/障がい児心理学/青年心理学・教育相談/健康・医療心理学/キャリア心理学/臨床心理学/発達心理学/教育方法学/教育社会学/日本教育史/教育学/教育経営論/理科教育学・学校教育学/美術教育/教育行政学・教育法学/児童福祉学・ソーシャルワーク/幼児教育学/音楽教育・表現/保育学
- 人間科学科**：文化人類学・メディア研究・群島論/生涯学習論/文化研究・メディア論/参与観察/身体表現/ムーブメント教育・療法/環境社会学/ジェンダー・セクシュアリティ研究/体育科教育学/社会学/動物行動学・生命科学論/英米演劇・音楽文化/衛生学/スポーツマネジメント/福祉社会学/スポーツ科学/社会意識論
- 総合文化学科**：英語学/近世日本文学/英米詩/中国文学/日本語学/ドキュメンタリー映画/中央ユーラシア文化史/ドイツ文化・児童文学/英語教育/近現代日本文学/応用言語学/古代日本文学/戦後日本文化史/文化地理学/英語圏の表象文化/比較文学・戦後日本文学/社会人類学/宗教史学・神話学/英文学・思想史
- 芸術学科**：写真・映像/絵画/プロダクト・デザイン/グラフィックデザイン/現代美術/ヴィジュアルコミュニケーション・デザイン/映像メディア/メディア論・美術批評/情報メディア・デザイン/現代美術・美術館学/文化史・想像力論
- 経済学科**：環境芸術/公共政策・公会計/資源エネルギー論/近代日本外交思想史/開発経済学・国際経済学/日本経済史/環境経済学/マクロ経済学/憲法学/キャリア形成・ホスピタリティ論/財政学/社会政策/比較経済史/ファッション・マーケティング/ファッション・ブランディング/農林業政策
- 経営学科**：データサイエンス/会計学/マーケティング論・消費者行動論/国際経営・人事管理/ビジネス・コミュニケーション/地域経営論/経営情報システム論/社会情報学/企業論/経営学/防災地理情報システム/産学連携実践論/経営管理論・組織論/新商品開発マネジメント・市場戦略論/管理会計学

和光大学のホームページでは、さらにたくさんのお出前授業をご紹介します。[和光大学 出前授業](#) [検索](#) または右の二次元バーコードからアクセスできます。和光大学では、出前授業を無料で実施しています。大学案内冊子・グッズ等の配付は依頼校の進路指導方針に、また、生徒の個人情報の取得は依頼校の個人情報保護規程に従い、出前授業を実施しています。



和光大学の出前授業

2022.4
▼
2023.3

和光大学では、出前授業を行っています。

出前授業とは、大学の授業がどのようなものか体験していただくために、高等学校・高等専修学校・日本語学校などに訪問して行う模擬授業です。

一度かぎりの授業ではなく、生徒が提出したレポートにコメント・添削を加えて返却する取り組みも行っています。

出講をご依頼の際は本学ホームページより出前授業ファックス送信用紙を出力の上、ご送信ください。スキャンデータや写真に撮ったものをメールでお送りいただいても構いません。

また、校内行事（系統別説明会・分野別模擬授業等）への出講も承っております。貴校ご依頼のガイダンス担当事業者に、ご希望の分野・テーマ・担当者などをお伝えください。

授業内容について、あるいはご希望のテーマなどがありましたら、ご遠慮なくお問い合わせください。

Zoomなどのツールを使用したオンラインでの出前授業の実施についてもご相談を承ります。

◆**YouTube**「和光大学入試チャンネル」でも本学教員による模擬授業を視聴できます。

[和光大学入試チャンネル](#) [検索](#) または右の二次元バーコードからアクセスできます。

チャンネル登録お待ちしております。



◆**Twitter**でも入試の最新情報を発信しています。[@wako_nyushi](#) [検索](#) または、右の二次元

バーコードからアクセスできます。フォローお待ちしております。



和光大学

〒195-8585 東京都町田市金井ヶ丘5-1-1

tel 044-988-1434 fax 044-989-2241

Web <https://www.wako.ac.jp/> mail go@wako.ac.jp

和光大学の出前授業にはたくさんの工夫があります。

ジブリアニメやSNSなど、生徒になじみ深い身近なテーマから説き起こし、現代文化の深層やビジネスの視点を学ぶ授業。「スポーツのルール」という当たり前に思っているものを見直し、思考力を身につける授業。心理学や教育、社会学、芸術、経済学など、さまざまな学問の幅広さ、奥深さを学ぶだけでなく、和光大学の学びの楽しさも体験してください。

講義名（キーワード）	担当者（学科）	内容	ココが工夫	オンライン対応
勉強法の科学 認知心理学・記憶・学習	阿部 慶賀 心理教育学科 心理学専修	 試験勉強をがんばったのに本番で結果が出せない、そんな経験はないでしょうか？ 学習や記憶には、心理学的なメカニズムがあります。本講義では心理学的な知見から有効な学習法について解説していきます。	本講義では7つのクイズと「勉強のコツ」を通して自身の勉強法を振り返り、有効な学習法への理解を促します。	対応可
「学ぶ」ということの意味 学び・教育・授業	辻 直人 心理教育学科 子ども教育専修	 人間は学ぶことで成長していきます。それは学校の中だけでなく、普段の生活の中でも同様です。しかし、学ぶことがつらいと思ってしまう人もいます。どうしたら学ぶことが楽しくなるのか、写真や資料から考えます。	「センス・オブ・ワンダー」という言葉をご存知ですか。私たちには、不思議と感じる感覚があります。皆さんの経験を掘り起こし、学ぶ楽しさについて考えてみましょう。	対応可
乳児保育で大切にしたいこと 3歳未満児・保育・主体性	韓 仁愛 心理教育学科 子ども教育専修 保育コース	 赤ちゃんは殆どのことを大人に支えてもらいながら成長していきます。一見すると受け身に見える赤ちゃんにとって「主体性」とはどのようなものなのでしょう。そして、3歳未満児が生活と遊びの中で主体性を育てる保育のあり方について学びます。	実際の保育実践事例を取り上げながら、生活と遊びの中で3歳未満児がどのように成長していくのか、保育者の関わり方について理解を深めます。	対応可
スポーツ・ルールの謎に迫る —オフサイドはなぜ反則か— スポーツ・ルール・オフサイド	制野 俊弘 人間科学科	 スポーツのルールには不思議なものがたくさんあります。サッカーなどの「オフサイド」はその典型です。スポーツのルールにはその時代の社会や思想が反映されています。それをどう理解し、引き継ぐかについて考えます。	イギリスをはじめ世界各地に残る不思議なフットボールを例に、「オフサイド」が継承されてきた謎や「フットボール禁止令」が出された理由などを考えます。	対応可
「バシリ」から読み解く 現代社会 社会学・社会問題・社会調査	打越 正行 人間科学科	 最近、なにかと「（政治評論家のように）上から」、「（経営者のように）中心から」考えることが賢いこととされます。それに対し、授業では「地べたから」、「周辺から」考える「賢さ」について紹介します。	いきなり世界なんて言わずに、足元から思考を始めましょう。授業では講師の社会調査経験をもとに、「バシリ」（＝地べた、周辺）の視点から現代社会を読み解きます。	対応可
ギリシア神話を読む イメージ・想像・コミュニケーション	松村 一男 総合文化学科	 本学では世界中の神話についてたくさんの授業が行われており、その中で全学に開かれたもっとも受講者の多いものがギリシア神話の授業です。男神、女神、英雄、ニンフ、怪物、星座などさまざまな要素を取り上げつつ、ギリシア神話の魅力の一端をご紹介します。	なぜ現代まで古代ギリシアの物語が生き続けてきたのかについて、図像や動画も交えながら考えます。	対応可
ジブリアニメの神話学 ジブリアニメ・神話・物語の構造	津田 博幸 総合文化学科	 ジブリの物語と日本の古代神話を文化横断的に読んでみます。そこには共通するものがあります。その共通項を考えることで、古代の神話やジブリアニメのもつ意味がより深く理解できるはずですよ。	『風の谷のナウシカ』『千と千尋の神隠し』『崖の上のポニョ』などを観て、物語の構造やキャラクターの性格などを古代神話と比較しながら考えます。	対応可
身の回りにデザインを 見つけよう 認知心理学・ユニバーサルデザイン ・プロダクトデザイン	倉方 雅行 芸術学科	 デザインとは問題を解決していく行為だと理解すると、身の回りの物がすべてデザインされているということを認識できます。授業では、その理由を身近な事例を題材にして、心理的、物理的な面からなぞ解きします。	実際に私がデザインし、グッドデザイン賞受賞やミュージアム収蔵された製品を教材にして、どこにデザインという思考が隠れているかを解説します。	対応可
シンプル絵画体験 絵画・現代美術・ミニマルアート	詫摩 昭人 芸術学科	 線を引くだけでもアート？ 簡単な作業を行い、風景画や人物画と違うシンプルな絵画作品を制作することで、アートの魅力を探ります。具体的にはフランク・ステラのブラックペインティングを作りますが、誰でもできる作業です。	絵画を作るためにはデッサンができればいけない、と思う方も多いですが、工夫次第で無限の可能性を知り、アートの魅力に気づきます。	対応不可 (実技あり)
脱炭素のもと私たちに大切な 資源エネルギー 脱炭素・持続可能な社会 ・21世紀にも必要な石油	岩間 剛一 経済学科	 世界は2050年のカーボンニュートラル（炭酸ガス排出実質ゼロ）に向けて動き出しています。しかし、再生可能エネルギーの普及により、逆に原油価格は高騰しています。21世紀の私たちの生活にとって大切な資源エネルギーについて分かりやすくお話しします。	先進国は炭酸ガスを排出する石油、石炭を使わないという方向に動き出しています。にもかかわらず、原油価格、石炭価格が高騰する理由を深く考えます。	対応不可
若者は投資をすべきか 若い世代・投資・資産形成	加藤 巖 経済学科	 投資について学びましょう。日本では年金はじめ様々な社会制度が転換期を迎えています。これからは、個々人が自分の人生を経済的に支えていくことを求められます。そのためには若い時からの投資の実践が大切です。	子どもから大人まで誰でも知る具体的な事例を使い、投資の面白さを説明します。また、投資詐欺の事例も紹介しますので、騙されにくくなります。	対応可
ネットワーク社会を生きる ソーシャルメディア・ネットワーク・ICT	小林 稔 経営学科	 ソーシャルメディアは、生活やビジネスから政治にいたるまで、社会に大きな影響を与えています。ネットワーク社会におけるビジネスの実態や、そのなかで一人の人間として生きていくために必要なことを考えてみます。	LINEやTwitterなど、高校生にもなじみ深いSNSを取り上げ、皆さんの利用状況を確かめながら、SNSがどのようにビジネスと結びついているのか解説していきます。	対応可
世界を舞台に働くために グローバリズム・ダイバーシティ ・ビジネス倫理	金 雅美 経営学科	 グローバル企業で働くために必須となる国際的な経営戦略の基礎をケーススタディで学びます。また、出身国やエスニシティなど、多様な人々が協働するグローバル企業における異文化マネジメントについても説明します。	担当教員は日本語・英語・朝鮮語のトリリンガルでMBAホルダー。Occupy Wall Streetに象徴されるグローバル・ビジネスをめぐる倫理的な課題についても説明します。	対応可