



変化を生み出す発想力豊かな ビジネスパーソンに

1 経営学、簿記・会計学、ICTを学ぶ

経営学、簿記・会計学、ICT（情報通信技術）を中心に基礎から体系的に学び、多様な業種・職種に通用するマネジメント力を養った上で、専門科目を深く学びます。

2 ゼミナールによる4年間の専門教育

1年次のゼミはクラス別に初年次教育を行い、2～4年次は一貫して取り組むゼミナール活動で専門性を追究。仕事の基本となるコミュニケーション能力も高めます。

3 フィールドワークで多様な価値観と出会う

毎年、複数のフィールドワークを開講。国内外のビジネスの現場のほか、国際協力活動など、異なる地域、異なる文化の中で多様な価値観と出会い、大きく成長します。

4 地域連携・産学連携でビジネスの現場を体験

地域や企業の方と連携し、地域振興、新規事業、商品開発などに関わるプロジェクトやコンテストに参加。授業で学んだ知識を実践的に活用して取り組みます。

1年次前期の時間割の一例

	月	火	水	木	金	土
1	英語				コンピューターを学ぶ	
2	コーチング論		ビジネス・コミュニケーション	ゼミナール1 (ビジネスキャリア基礎)	入門簿記	
3	数で読む世界	基本経営学	情報の基礎 (情報社会論)	英語	日本近代の もたらした もの	
4						
5						

【時間割外オンライン授業】

コンピュータ

卒業に必要な単位 124 単位

専 門 科 目		
必修専門科目		
10 単位		
ゼミナール	選択専門科目※1・2	
16 単位	38 単位	
※1 キャリア開発科目4単位を含めなければなりません。		
※2 経済学科選択専門科目を22単位まで含めることができます。		
共通教養科目	外国語科目	講義バイキング 自由履修科目
20 単位	4 単位	36 単位

科目一覧

主な専門科目

● 授業名

※2026年度の開講科目一覧です。
2027年度の開講科目は変更される場合があります。

必修科目

ゼミナール 学生生活の中心（コア・クラス）となる、4年間を通したゼミナール

担当教員の個別サポートが心強い！

●ゼミナール1 (ビジネスキャリア基礎)	[ゼミテーマ]	●基本経営学	●マーケティング・コミュニケーション	●経営情報システム論
●ゼミナール2		●経営基本管理	●会計学	●テクノロジーマネジメント
●ゼミナール3		●国際ビジネス論	●管理会計論	●メディアビジネス論
●ゼミナール4		●ビジネス・コミュニケーション	●産学連携実践論	●地域経営論
		●マーケティング論	●情報処理技術論	

経営学の基礎科目 経営学の専門科目を学ぶための土台をつくる

簿記検定、
マネジメント検定への
挑戦もおすすめ！

●基本経営学*	●入門簿記*	●経営基本管理*	●キャリア概論
---------	--------	----------	---------

キャリア開発科目 経営学を活かしたキャリアプランに役立つ科目

選択専門科目のうち、とくに学生のキャリア開発に資する科目をキャリア開発科目としています
(科目名の前に★がついています)。卒業までに4単位以上の履修が必要です。

一般企業、起業など
いろいろな道に活かせる

経営学系科目 ビジネスや組織管理に有益な専門知識を身につける

●マーケティング論	●金融ビジネス論	●マーケティング・コミュニケーション
●現代流通論	●会社法	●マーケティング・リサーチ
★ビジネス・コミュニケーション*	●知的財産権法	●国際ビジネス論
●経営行動の論理と理念	●職業指導	●NPO論
●経営史	●中小企業論	★リーダーシップ論
●イノベーション論	★キャリア・ラーニング	★経営者論
●競争戦略論	★自己開発論	●リスク・マネジメント
●経営戦略論	★キャリア形成論	●生産システム論
●グローバルマーケティング論	★職業選択論	●意思決定の科学
●組織論	★企業研究(業界研究)	●テクノロジーマネジメント
●人事マネジメント論	●起業論	
●組織行動論	★ビジネスデザイン論	

簿記・会計学系科目 企業の財産を効率的・効果的に活用するスキルを身につける

●入門簿記演習*	●応用簿記演習(工業簿記)*	●経営分析
●応用簿記(商業簿記)*	●会計学	●管理会計
●応用簿記(工業簿記)*	●財務会計論	●財務管理論
●応用簿記演習(商業簿記)*	●財務諸表論	●国際財務論

ICT系科目 情報社会におけるICTとビジネス実践

●コンピュータ*	★情報処理技術論*	●メディアビジネス論応用
★コンピューターテラシー基礎*	●経営情報システム論	●データベース論基礎*
★コンピューターテラシー応用*	●情報ネットワーク・システム	●データベース論応用*
●情報の基礎(情報社会論)	●情報メディア産業論	
●情報デザイン論	●メディアビジネス論基礎	

総合領域系科目 多彩な分野で新しい視点を育み、実践につなげる学び

●経営学科の知の体系	●TOEIC入門*	●スポーツメディア論
●環境マネジメント論	●TOEICスピーキング・ライティング*	★産学連携実践論
●観光ビジネス論	●地域経営論	●フィールドワーク

卒業論文 ゼミナール担当教員のもとで卒業論文に取り組む

●卒業論文 卒業要件ではありません。

*のついた科目は、各種の検定試験・資格試験の出題範囲の全部または一部をカバーするものです。

卒業論文 テーマ例

- サッカー日本代表戦の集客要因
- インターネットを利用したインドネシアの日本人観光客の動向に関する調査
- 日本のスマートフォン市場の展望
- フェアトレードのビジネス化の要件と機能に関する一考察
- 新規ビジネス提案 Green Clean
- 新たなコンビニスイーツの商品企画
- Apple社の製品開発戦略に関する研究
ー機能とデザインの関係性を中心としてー