

経済経営学部 経営学科 履修モデル表③（マーケティング領域を中心に学ぶ）

科目群		1年		2年		3年		4年		計
		科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	
共通教養科目		法令の読み方入門	2	現代世界が直面する諸課題と国際社会の対応 A	2	キャリアデザイン A	2			20
		法と社会の諸問題 A	2			数で読む世界 A	2			
		法と社会の諸問題 B	2	現代社会が直面する諸課題と国際社会の対応 B	2	数で読む世界 B	2			
		人づきあいのスキル	2	キャリアデザイン B	2					
外国語科目		英語	4	英語中級	2					6
専門科目	必修専門科目	基本経営学 A	2	経営基本管理 A	2					10
		基本経営学 B	2	キャリア概論	2					
		入門簿記 A	2							
	ゼミナール	ゼミナール 1	4	ゼミナール 2	4	ゼミナール 3	4	ゼミナール 4	4	16
	選択専門科目	経営学科の知の体系	2	ビジネスデザイン論	2	競争戦略論	2	卒業論文	6	72
				環境マネジメント論	2	経営戦略論	2			
				現代流通論 A	2	グローバル・マーケティング 論 A	2			
		企業論 I	2	現代流通論 B	2	グローバル・マーケティング 論 B	2	会社法 A	2	
		企業論 II	2	マーケティング・コミュニケーション I	2	マーケティング・リサーチ I	2	会社法 B	2	
		マーケティング論 A	2	マーケティング・コミュニケーション II	2	マーケティング・リサーチ II	2	生産システム論 A	2	
		マーケティング論 B	2	コンピュータリテラシー基礎	2	キャリア・ラーニング A	2	生産システム論 B	2	
		入門簿記 B	2	コンピュータリテラシー応用	2	キャリア・ラーニング B	2	知的財産権法 A	2	
		コンピュータ	2	自己開発論	2	ビジネス・コミュニケーション A	2	知的財産権法 B	2	
				キャリア形成論	2	ビジネス・コミュニケーション B	2			
計			36		36		30		22	