

経済経営学部 経営学科 履修モデル表③（マーケティング領域を中心に学ぶ）

科目群	1年		2年		3年		4年		計	
	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数		
共通教養科目	法令の読み方入門	2	現代世界が直面する諸課題 と国際社会の対応A	2	キャリアデザインA	2			20	
	法と社会の諸問題A	2								
	法と社会の諸問題B	2	現代社会が直面する諸課題 と国際社会の対応B	2	数で読む世界A	2				
	人づきあいのスキル	2								キャリアデザインB
外国語科目	英語	4	英語中級	2					6	
専門科目	必修専門科目	基本経営学	4	経営基本管理	4					10
		入門簿記	2							
	ゼミナール	ゼミナール1	4	ゼミナール2	4	ゼミナール3	4	ゼミナール4	4	16
		選択専門科目	経営学科の知の体系	2	ビジネスデザインA	2	競争戦略論	2	卒業論文	6
		企業論Ⅰ	2	ビジネスデザインB	2	経営戦略論	2	労働法A	2	
		企業論Ⅱ	2	現代流通論A	2	グローバル・マーケティング論A	2	労働法B	2	
		マーケティング論A	2	現代流通論B	2	グローバル・マーケティング論B	2	生産システム論A	2	
		マーケティング論B	2	マーケティング・コミュニケーションⅠ	2	マーケティング・リサーチⅠ	2	生産システム論B	2	
		基礎簿記	2	マーケティング・コミュニケーションⅡ	2	マーケティング・リサーチⅡ	2	知的財産権法A	2	
		コンピュータ	2	コンピュータリテラシー基礎	2	会社法A	2	知的財産権法B	2	
				コンピュータリテラシー応用	2	会社法B	2			
				自己開発論	2	ビジネス・コミュニケーションA	2			
				キャリア形成論	2	ビジネス・コミュニケーションB	2			
計		36		36		30		22	124	