

未来はいつも、  
おとぎ話の  
中であつた。



イノベーションって、  
結局、どういうこと？  
上野先生、教えてください。

電話を持ち歩くことができれば。

ガソリンのいらぬ自動車があつたら。本棚にある本を  
読みたいときに取り出せたら。ひと昔前だったら

“おとぎ話” だったことですが、いまや、スマートフォン、  
電気自動車、電子書籍としてカタチになっています。

そんな製品やサービス、しくみを生み出し、世の中に  
新しい常識、新しいライフスタイルを広げていくこと。

それが、イノベーションです。

イノベーションは、既存の常識や考え方の  
延長線からは起きません。別人になつたかのように、  
モノの見方を変え、考え方そのものを変える。

そして、「こうだったらいいのに」という  
理想を追求していく。私たちの暮らしを良くする  
イノベーションはそんな姿勢から  
生まれてくるのではないだろうか。

経営学科

教授 上野哲郎



和光3分大学

現代人間学部

小田急線鶴川駅から

表現学部

徒歩約15分

経済経営学部

<http://www.wako.ac.jp/>

ひとりを光らせる

和光大学