

未来はいつも、
おとぎ話の
中であつた。



イノベーションって、
結局、どういうこと？
上野先生、教えてください。

電話を持ち歩くことができれば。

ガソリンのいらない自動車があつたら。本棚にある本を
読みたいときに取り出せたら。ひと昔前だったら

“おとぎ話”だったことですが、いまや、スマートフォン、
電気自動車、電子書籍としてカタチになっています。

そんな製品やサービス、しくみを生み出し、世の中に
新しい常識、新しいライフスタイルを広げていくこと。

それが、イノベーションです。

イノベーションは、既存の常識や考え方の
延長線からは起きません。別人になつたかのように、
モノの見方を変え、考え方そのものを変える。

そして、「こうだったらいいのに」という
理想を追求していく。私たちの暮らしを良くする
イノベーションはそんな姿勢から
生まれてくるのではないのでしょうか。

経営学科

教授 上野哲郎



和光3分大学

現代人間学部

小田急線鶴川駅から

表現学部

徒歩約15分

経済経営学部

<http://www.wako.ac.jp/>

ひとりを光らせる

和光大学