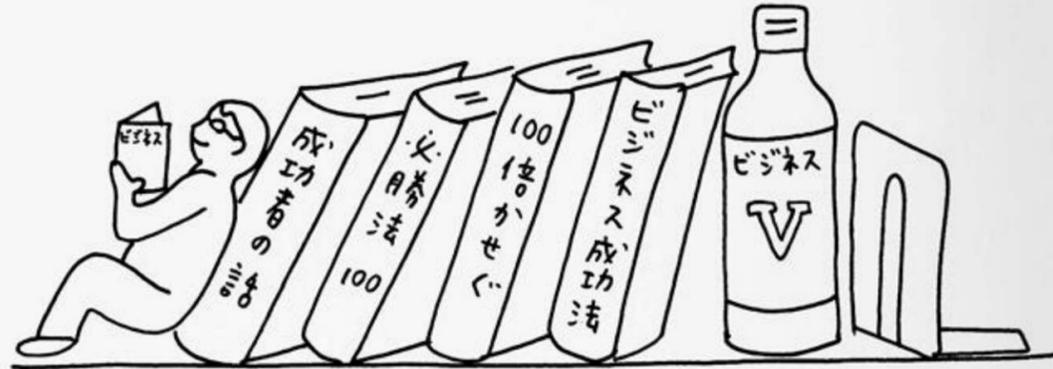


流行のビジネス本。 ある意味、 スタミナドリンクです。



なぜ、人はビジネス本に頼る？
米田先生、教えてください。

“効率が100倍アップする” “あの人の成功の法則”
などというビジネス本。次から次へと発売されています。
なぜそれほどまでに、需要があるのでしょうか。
社会学的に見ると、ビジネス本はビジネスパーソンにとって、
スタミナドリンクのようなものと解釈できます。
不安なところを鎮めたり、仕事へのモチベーションを
高める役割を果たしていると考えられるからです。
私たちが生きるこの時代は、父や母の時代に比べて、
働くことの意味も働き方も多様になってきました。
ビジネス本やノウハウ本がブームになるという現象に、
日本社会の今が現れていると読みとれるかもしれません。

(現代社会学科 講師 米田幸弘)

和光
3分
大学



現代人間学部

小田急線鶴川駅から

表現学部

徒歩約15分

経済経営学部

<http://www.wako.ac.jp/>

ひとりを光らせる

和光大学