

|                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |                        |       |
|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|---|------------------------|-------|
| 開講期                          | 2026年度後期                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |      |   | 単位数                    | 2.0単位 |
| 科目[授業]名                      | 7863 ビジネスデザイン論                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   | 開講形態（隔週<br>偶数＝隔週2コマ）   | 週間授業  |
| 種別                           | なし                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |      |   | 定員                     |       |
| 履修可能学年                       | 2年/3年/4年                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 重複履修 | × | 全学開講                   | ○     |
| 曜日時限                         | 月曜4限                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |                        |       |
| 教室                           | B203教室                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |      |   |                        |       |
| 代表教員                         | 當間 政義                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |                        |       |
| 担当教員                         | 當間 政義                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |      |   |                        |       |
| テーマと到達目標                     | 本講義のテーマは、経営学の理論をベースにビジネスをデザインすることを理解し、学習することです。自分が企業家の立場で、ビジネスのデザインを描く思考法を身に着けることが本講義の目標となります。本講義では、企業の経営や管理をデザインする考え方を学ぶこととは異なり、受講生自らが考えたビジネスをデザインすることを到達目標としています。                                                                                                                                                                                                                                                        |      |   |                        |       |
| 概要                           | 産業社会において象徴的なコンセプトはまさにデザインにあるといえるでしょう。特に、ビジネスのデザインは、アイデアや思考を凝らした知的基盤あるいは様々な背景から生じたビジネスのデザインに基づく実践的な思考が不可欠であると考えられます。例えば、スポーツ、音楽、料理あるいはボランティア等といった世界では、様々なビジネスがデザイン(business design)されています。既存の経営にとらわれず、自分が企業家として、自分の考えに基づいて、ビジネスをデザインすることができる思考方法を学びます。                                                                                                                                                                      |      |   |                        |       |
| 対面科目/オンライン科目                 | 対面科目                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |      |   |                        |       |
| 授業計画                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   | 担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載） | 授業方式  |
| 第1回                          | オリエンテーション                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   |                        | 対面授業  |
| 第2回                          | 【デザインの定義と企業経営】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   |                        | 対面授業  |
| 第3回                          | 【事業創造とイノベーション】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   |                        | 対面授業  |
| 第4回                          | 【事業機会の発見と評価】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |                        | 対面授業  |
| 第5回                          | 【ビジネスアイデアの創出】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |                        | 対面授業  |
| 第6回                          | 【事業コンセプトの定義】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |                        | 対面授業  |
| 第7回                          | 【経営資源の見極め】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |      |   |                        | 対面授業  |
| 第8回                          | 【ビジネスモデルの構築】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |      |   |                        | 対面授業  |
| 第9回                          | 【起業とアントレプレナー】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |      |   |                        | 対面授業  |
| 第10回                         | 【スタートアップと経営理念】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   |                        | 対面授業  |
| 第11回                         | 【マーケティングと販路開拓】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |      |   |                        | 対面授業  |
| 第12回                         | 【人材と組織】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |                        | 対面授業  |
| 第13回                         | 【資金調達と運用】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |      |   |                        | 対面授業  |
| 第14回                         | 【事業計画書の作成①】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |   |                        | 対面授業  |
| 第15回                         | 【事業計画書の作成②】                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |      |   |                        | 対面授業  |
| 成績評価の基準                      | 出席は毎講義時にとります。全講義回数の2/3以上の出席がない場合は単位の認定は認めません。出席点（30％）、定期試験もしくはレポート（70％）の合計点数で総合的に評価します。                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |      |   |                        |       |
| 履修にあたっての留意事項                 | 授業の方法は、講義形式をとります。テキストは必ず持参してください。全講義回数の2/3以上の出席が必要です。そして、学期末には、課題（レポート）の提出を求めます。<br>講義中の私語、講義中に不必要な携帯電話の使用、脱帽等は厳重に注意します。<br>質問や相談がある場合には、オフィスアワー（場所：研究室（N515）、曜日・時限：月曜日の2限目とお昼休み、火曜日のお昼休みと5限目）が設けられていますのでその時間を利用してください。事前に、和光ポータルのQ&Aもしくはメール< <a href="mailto:tomaseminar@gmail.com">tomaseminar@gmail.com</a> >等で、連絡をとっておくとスムーズです。この授業は、実務経験のある教員による授業です。自らNPOや株式会社の起業をおこなってきた経験から得た知見を講義内で共有し、皆さんの将来のビジネス・デザインに活かしていきます。 |      |   |                        |       |
| オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |      |   |                        |       |

|                     |  |
|---------------------|--|
| 【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件 |  |
|---------------------|--|

◆教科書・教材

|               |                                                                                                                                            |            |                                                             |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------|
| 教科書以外に必要な教材費用 | 和光ポータルの利用方法にも習熟しておくことも必要です。課題（レポート）の提出時は、写真やpdfでの提出ではなく、"word"を用いて提出をします。その他、適時、指示します。                                                     |            |                                                             |
| 教科書           | 井上善海・黒澤佳子・田中克昌編著（2024）『事業創造入門』中央経済社。<br>その他、必要とあれば指示をします。                                                                                  | 教科書(ISBN)  | 978-4-502-51331-2                                           |
| 参考文献          | 足立辰雄編著『ビジネスをデザインする-経営学入門-』ミネルヴァ書房、2016年。<br>當間政義『食料生産に学ぶ新たなビジネスデザイン-産業間イノベーションの再構築へ向けて-』文真堂、2021年。鷲田祐一著『デザイン経営』有斐閣、2021年。その他、必要とあれば指示をします。 | 参考文献(ISBN) | 978-4-623-07542-3<br>978-4-8309-5108-4<br>978-4-641-16592-2 |

◆合理的配慮

|                    |                                                                                                                                                                                                |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 本学における修学支援基本方針について | 本学における修学支援基本方針は以下URLを確認してください<br><a href="https://www.wako.ac.jp/campuslife/barrier-free.html">https://www.wako.ac.jp/campuslife/barrier-free.html</a><br>合理的配慮を希望する場合は基本方針およびシラバスを熟読の上で申請すること |
|--------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|