

開講期	2026年度後期			単位数	4.0単位
科目[授業]名	6317 広告表現研究			開講形態 (隔週 偶数 = 隔週2コマ)	週間授業
種別	許可			定員	
履修可能学年	2年/3年/4年	重複履修	×	全学開講	×
曜日時限	月曜4限、月曜5限				
教室	E204(メディア室4)				
代表教員	木村 史紅				
担当教員	木村 史紅				
テーマと到達目標	<p>広告表現を企画制作する知識技能の基礎習得を目指します。広告表現制作の技能は実社会で強く求められ応用性も高い貴重な技能です。それは「無関心だった人の心を動かし、興味を持ってもらい、行動してもらう」という極めて難しいミッションを解決するための技能だからです。一方、広告はマーケティングの知見がなければ作れません。そこで本授業ではマーケティングの初歩的な「考え方」「視点」も合わせて学びます。</p>				
概要	<p>前半では「伝えること」の考え方とその技能の基礎、また表現の基礎技能を講義と演習で体験します。その知識、理解を活用して、後半では実際に広告表現の企画・制作を課題として取り組みます。表現制作をするので、つい「作ること」に比重が重くなりがちですが、「何を作るのか＝企画」の重要性を理解して進めます。前半の演習や後半の制作でも、授業外学習（制作課題）が相応量、確実に発生します。</p>				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	良い広告とは何か。授業全体説明				対面授業
第2回	良い広告とは何か。演習				対面授業
第3回	広告マーケティングの初歩を理解しよう				対面授業
第4回	課題1オリエン				対面授業
第5回	課題1、企画フィードバック1				対面授業
第6回	課題1、企画フィードバック2				対面授業
第7回	課題1、企画フィードバック3				対面授業
第8回	課題1、制作作業				対面授業
第9回	課題1、制作作業の続き1				対面授業
第10回	課題1、制作作業の続き2				対面授業
第11回	課題1。講評				対面授業
第12回	課題2、オリエン				対面授業
第13回	課題2、制作フィードバック1				対面授業
第14回	課題2、制作フィードバック2				対面授業
第15回	課題2、制作作業1				対面授業
第16回	課題2、制作作業2				対面授業
第17回	課題2、講評				対面授業
第18回	課題3、オリエン				対面授業
第19回	課題3、企画フィードバック1				対面授業
第20回	課題3、企画修正作業				対面授業
第21回	課題3、企画フィードバック2				対面授業
第22回	課題3、企画修正作業				対面授業
第23回	課題3、制作作業1				対面授業
第24回	課題3、制作作業2				対面授業

第25回	課題3、制作作業3		対面授業
第26回	課題3、制作作業4		対面授業
第27回	課題3、制作作業5		対面授業
第28回	課題3、作業～提出		対面授業
第29回	課題3、講評		対面授業
第30回	本授業の振り返りとまとめ		対面授業
成績評価の基準	◎出欠40% 提出物評価40% 授業参加態度20% ◎全授業の3分の2以上の出席、および3分の2以上の提出物が単位認定の最低条件です。		
履修にあたっての留意事項	◎毎回、必ず出欠をとります。遅刻は厳禁です。 ◎履修者の状況により、内容を変更することがあります。 ◎Adobe Illustrator、Photoshopなどは扱える想定 of 授業になります。 ◎個人所有のPC環境、Adobe Illustrator、Photoshopがあることが極めて望ましい。		
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細			
【種別】人数制限(抽選)授業の優先条件			

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用			
教科書	ありません	教科書(ISBN)	
参考文献		参考文献(ISBN)	

◆合理的配慮

本学における修学支援基本方針について	<p>本学における修学支援基本方針は以下URLを確認してください  <a href="https://www.wako.ac.jp/campuslife/barrier-free.html">https://www.wako.ac.jp/campuslife/barrier-free.html</a>            合理的配慮を希望する場合は基本方針およびシラバスを熟読の上で申請すること</p>
--------------------	---