

開講期	2025年度後期			単位数	2.0単位
科目[授業]名	7877 経営戦略論			開講形態（隔週 偶数＝隔週2コマ）	週間授業
種別	なし			定員	
履修可能学年	2年/3年/4年	重複履修	×	全学開講	○
曜日時限	木曜1限				
教室	H202教室				
代表教員	平井 宏典				
担当教員	平井 宏典				
テーマと到達目標	本講義は、経営戦略を中心とした経営学における多様な理論について、実際の企業行動と結びつける形で近年盛んに議論されているトピックスを学習していく。多種多様なアプローチによる経営戦略の所論を網羅的に概観し、リアルタイムのビジネスを理解していくことを目的とする。				
概要	以下の15回分の授業計画を基に、今日的な経営戦略の議論を踏まえながら各トピックスを探求していく。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	オリエンテーション				対面授業
第2回	成長戦略論				対面授業
第3回	共創戦略				対面授業
第4回	Knowledge Management				対面授業
第5回	知識戦略と組織				対面授業
第6回	Innovation 新結合・イノベーションのジレンマ				対面授業
第7回	Social Capital				対面授業
第8回	技術戦略				対面授業
第9回	MOT				対面授業
第10回	国際経営戦略1 海外進出のメカニズム				対面授業
第11回	国際経営戦略2 グローバル戦略・BGC				対面授業
第12回	CSR1 企業社会責任論				対面授業
第13回	CSR2 戦略的CSR・社会課題への対応				対面授業
第14回	戦略的連携				対面授業
第15回	総括				対面授業
成績評価の基準	期末テスト60%、平常点（出席状況、授業内小レポート）40%から総合的に評価します。				
履修にあたっての留意事項	本講義は指定の教科書はありません。各回の授業テーマに関連する参考文献などは授業内で紹介します。授業開始時に資料を配布し、授業後半でリアクションペーパー（授業の感想）などの小課題を実施します。				
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細					
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件					

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用	
---------------	--

教科書	特になし	教科書 (ISBN)	
参考文献	適宜紹介します	参考文献 (ISBN)	