

開講期	2025年度前期			単位数	2.0単位
科目[授業]名	7876 競争戦略論			開講形態（隔週 偶数＝隔週2コマ）	週間授業
種別	なし			定員	
履修可能学年	2年/3年/4年	重複履修	×	全学開講	○
曜日時限	木曜1限				
教室	H202教室				
代表教員	平井 宏典				
担当教員	平井 宏典				
テーマと到達目標	本講義は、基本的な経営戦略の基本理論、その中でも特に競争戦略論を修得することを目的としています。経営戦略における最も基礎的な「分析的アプローチ」の所論を理解することで、現実社会における企業の動向を論理的に説明できるようになることを目指します。				
概要	競争戦略の基礎的な理論としてポーターの所論を中心に、多様な理論を学習する。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	オリエンテーション				対面授業
第2回	戦略の定義と類型				対面授業
第3回	戦略理論の歴史的発展				対面授業
第4回	経営環境の基礎的な分析				対面授業
第5回	内部環境分析				対面授業
第6回	外部環境分析				対面授業
第7回	事業ドメインの確立				対面授業
第8回	ポジショニング・スクール1 3つの基本戦略・Value Chain①				対面授業
第9回	ポジショニング・スクール2 Value Chain②とその応用				対面授業
第10回	ポジショニング・スクール3 Five Forces Analysis・持続可能な競争戦略				対面授業
第11回	資源ベースアプローチ				対面授業
第12回	Architecture				対面授業
第13回	経験価値				対面授業
第14回	総括 伝統的な戦略理論				対面授業
第15回	総括 現代の戦略論と経営課題				対面授業
成績評価の基準	期末テスト60%、平常点（出席状況、授業内小レポート）40%から総合的に評価します。				
履修にあたっての留意事項	本講義は、指定の教科書はありません。各回の授業テーマに関連する参考文献などは授業内で紹介します。授業開始時に資料を配布し、授業後半でリアクションペーパー（授業の感想）などの小課題を実施します。				
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細					
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件					

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用	
---------------	--

教科書	特になし	教科書 (ISBN)	
参考文献	適宜紹介します	参考文献 (ISBN)	