

開講期	2025年度後期			単位数	2.0単位
科目[授業]名	7808 企業論Ⅱ			開講形態（隔週 偶数＝隔週2コマ）	週間授業
種別	なし			定員	
履修可能学年	1年/2年/3年/4年	重複履修	×	全学開講	○
曜日時限	木曜1限				
教室	J204教室				
代表教員	村田 大学				
担当教員	村田 大学				
テーマと到達目標	「企業論Ⅰ」とはまた違った角度から、企業についての基本的な知識を学んでいきます。 1. 企業の経営課題：学生が企業の基本的な経営課題を説明することができる。 2. 企業の行動：学生が基本的な企業の行動について説明することができる。				
概要	企業は幅広い経営課題に対処し、これらを乗り越えていかなければなりません。 企業論Ⅱでは、企業の行動面を見ながら、企業というものを具体的に学んでいきます。 1. 企業はどんな課題を乗り越えていかなければならないのか？ 2. そのために企業はどのような行動をとっているのか？ について学んでいきます。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	ガイダンス				対面授業
第2回	企業の経営課題と企業の行動：経済主体と社会の一員という視点を併せ持つ				対面授業
第3回	経営戦略				対面授業
第4回	全社戦略				対面授業
第5回	競争戦略				対面授業
第6回	企業の結合：M&A				対面授業
第7回	企業の協力：提携				対面授業
第8回	グローバル化と国際経営				対面授業
第9回	ICT技術の発展とDX経営				対面授業
第10回	CSRとステークホルダー・マネジメント				対面授業
第11回	CSRとESG経営				対面授業
第12回	環境経営				対面授業
第13回	パーパス経営				対面授業
第14回	BOPビジネス				対面授業
第15回	授業の振り返り、まとめ、最終課題など				対面授業
成績評価の基準	最終課題（60%）、平常点40%（その他の課題など）				
履修にあたっての留意事項	授業の内容や方法は、状況に応じて変更となる場合があります。 授業には真摯に取り組んでください。教科書は必須です。原則、欠席は認めません。 和光ポータルを積極的に活用します（各種連絡、資料配布、課題の提出等）。				
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細	オンライン授業はオンデマンド型で行う予定です。				
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件					

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用			
教科書	『よくわかる企業論第3版』佐久間信夫・井上善博・村田大学編著、ミネルヴァ書房、2025年出版予定。	教科書(ISBN)	
参考文献		参考文献(ISBN)	