

開講期	2025年度前期、2025年度後期			単位数	4.0単位
科目[授業]名	7509 基本経営学			開講形態（隔週 偶数＝隔週2コマ）	週間授業
種別	クラス指定必修			定員	
履修可能学年	全学年履修可	重複履修	×	全学開講	×
曜日時限	火曜3限				
教室	J301教室				
代表教員	村田 大学				
担当教員	村田 大学				
テーマと到達目標	企業とその経営についての的確に把握するための基礎知識を学びます。 主な目標として、 1. 企業とその経営の概要：学生が、企業とその経営とはどのようなものかを説明することができる 2. 経営課題：学生が、経営には何が必要かを説明することができることを目指します。				
概要	本講義では、 1. 企業とその経営がそもそもどのようなもので、 2. 経営をしていくには具体的に何が必要なのか について学んでいきます。 皆さんは企業に対して良い商品、良い職場等を求めると思いますが、これらは「いい経営」をしている企業にしか実現できません。「いい経営ができている企業かどうか」を見極められる目を培っていきましょう。 講義では、大企業を想定した内容も多いですが、どんな企業、また企業だけでなくどんな組織の運営にも通じる基礎知識を学んでいきます。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	ガイダンス				対面授業
第2回	経営学の体系				対面授業
第3回	企業とは何か？				対面授業
第4回	企業の形態・会社の種類				対面授業
第5回	企業の社会的責任				対面授業
第6回	コーポレートガバナンス				対面授業
第7回	日本の会社機関				対面授業
第8回	管理者の役割				対面授業
第9回	経営戦略の理論				対面授業
第10回	3つのレベルの経営戦略				対面授業
第11回	イノベーション				対面授業
第12回	経営組織の基本形態				対面授業
第13回	機能重視の管理論①：テイラーの管理論				対面授業
第14回	機能重視の管理論②：ファヨールの管理過程論				対面授業
第15回	前期のまとめ、中間課題の提出				対面授業
第16回	前期の振り返り				対面授業
第17回	機能重視の管理論の逆機能の発見：ホーソン実験と人間関係論				対面授業
第18回	管理機能と人間心理の関係：行動科学				対面授業
第19回	人間性を加味したより高度な理論①：パーナードの組織論				対面授業
第20回	人間性を加味したより高度な理論②：サイモンの組織論				対面授業
第21回	企業の活動①：商品の開発と生産				対面授業

第 2 2 回	企業の活動②：商品の販売		対面授業
第 2 3 回	企業の活動③：資金の調達と管理		対面授業
第 2 4 回	企業の活動④：人材の調達と管理		対面授業
第 2 5 回	海外進出と国際経営		対面授業
第 2 6 回	多国籍企業		対面授業
第 2 7 回	日本の経営		対面授業
第 2 8 回	環境経営		対面授業
第 2 9 回	人権に向き合った経営		対面授業
第 3 0 回	後期の振り返り、全体のまとめ、最終課題		対面授業
成績評価の基準	中間課題30%、最終課題30%、平常点40%（その他の課題など）		
履修にあたっての留意事項	授業の内容や方法は、状況に応じて変更となる場合があります。 授業には真摯に取り組んでください。教科書は必須です。原則、欠席は認めません。 和光ポータルを積極的に活用します（各種連絡、資料配布、課題の提出等）。		
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細	オンライン授業はオンデマンド型で行う予定です。		
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件			

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用			
教科書	浦野倫平・佐久間信夫編『[改訂版] 経営学原理』創成社, 2021年。	教科書(ISBN)	
参考文献	片岡信之・齊藤毅憲・佐々木恒男・高橋由明・渡辺 峻『はじめて学ぶ人のための経営学入門、バージョン2』文眞堂ブックス、2018年。 佐久間信夫・井上善博・矢口義教編著『入門 企業論』法律文化社、2024年。 その他は授業内で随時指示します。	参考文献(ISBN)	