

開講期	2025年度前期			単位数	2.0単位
科目[授業]名	7501 基本経営学A			開講形態 (隔週 偶数 = 隔週2コマ)	週間授業
種別	クラス指定必修			定員	
履修可能学年	全学年履修可	重複履修	×	全学開講	×
曜日時限	火曜3限				
教室	J401教室				
代表教員	當間 政義				
担当教員	當間 政義				
テーマと到達目標	本講義のテーマは、経営学の基礎を学ぶことです。したがって、これを理解することが到達目標となります。本講義は、経営学科の1年次生の配当科目であり、なおかつ経営学科の必修科目という位置づけです。4年間で学ぶ経営学を考える基礎となるため、しっかりとエッセンスを理解することが必要であると言えます。また、現実の経営やビジネスに関するニュース等を読み、考える思考を身に着けることも必要であると言えます。				
概要	経営学のエッセンスをわかりやすく概説します。現代社会において最も重要な主体は企業であると言っても過言ではありません。企業は、製品・サービスを創造し社会に提供する機能を果たしていますが、実はそれだけではありません。様々な側面で社会に対して、企業は多大な影響を及ぼしています。本講義では、社会の中の企業の位置づけや学問的背景から概説するとともに、社会との接点の中で企業がどのように行動していくのかに焦点を当てた経営戦略・経営組織・経営管理という課題に対しても概説していきます。新たに学ぶ経営学ですので、はじめて学ぶ用語が多いと思います。事前にテキストの当該項目を一読し、修了後も一読しておいてください。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員 (複数の教員が担当する場合のみ記載)	授業方式
第1回	【ガイダンス】(講義方法と評価等 【経営学という学問】				対面授業
第2回	【経営学という学問②】 企業のかたち① (企業論)				対面授業
第3回	【経営学という学問③】 企業のかたち② (企業論)				対面授業
第4回	【企業の諸形態①】 大規模な株式会社の企業統治① (企業論)				対面授業
第5回	【企業の諸形態②】 大規模な株式会社の企業統治② (企業論)				対面授業
第6回	【企業の諸形態③】 大規模な株式会社の企業統治③ (企業論)				対面授業
第7回	【企業の諸形態④】 所有・支配・社会の公器 (目的)				対面授業
第8回	【経営主体の企業⑤】 企業の社会的責任と倫理 (使命)				対面授業
第9回	【経営戦略の考え方①】 経営戦略の理論と体系①				対面授業
第10回	【経営戦略の考え方②】 全社戦略①				対面授業
第11回	【経営戦略の考え方②】 全社戦略②				対面授業
第12回	【経営戦略の考え方③】 事業戦略①				対面授業
第13回	【経営戦略の考え方④】 事業戦略②				対面授業
第14回	【経営戦略の考え方④】 職能戦略①				対面授業
第15回	【経営戦略の考え方⑤】 職能戦略② 前期のまとめ				対面授業
成績評価の基準	出席は毎講義時にとります。全講義回数の2/3以上の出席がない場合は単位の認定は認めません。出席点 (30%)、定期試験 (70%) の合計点数で総合的に評価します。 但し、出席および定期試験の結果に関わらず、一般社団法人日本経営協会が運営する「マネジメント検定試験 III級」(年2回開催) に合格した場合は単位認定を認めます。(合格証と試験結果レポートの2点のコピー提出)				
履修にあたっての留意事項	授業の方法は、講義形式をとります。テキストは必ず持参してください。 学期末には、定期試験期間中に試験を行います。 講義中の私語、講義中に不必要な携帯電話の使用、脱帽等は厳重に注意します。 質問や相談がある場合には、オフィスアワー (場所: 研究室 (N515)、曜日・時限: 月曜日の2限目とお昼休み、火曜日のお昼休みと5限目) が設けられていますのでその時間を利用してください。事前に、和光ポータルQ&Aもしくはメール< tomaseminar@gmail.com >等で、連絡をとっておくとスムーズです。				
オンライン授業方式(同時双方向)					

型・オンデマンド型)の詳細	
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件	

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用	和光ポータルの利用方法にも習熟しておくことも必要です。その他、適時、指示します。		
教科書	一般社団法人日本経営協会 監修・特定非営利活動法人経営能力開発センター 編『マネジメント検定試験公式テキスト(III級)経営学の基本』中央経済社、2023年。	教科書(ISBN)	978-4-5024-3511-9
参考文献	當間政義編著『マネジメントの基礎-企業と地域のマネジメント考-』五紘舎、2018年。 亀川雅人編著『経営学用語ハンドブック』創成社、2019年。	参考文献(ISBN)	978-4-86434-080-9 978-4-7944-2554-6