

開講期	2025年度前期			単位数	4.0単位
科目[授業]名	6140 コミュニケーションデザインA			開講形態 (隔週偶数 = 隔週2コマ)	週間授業
種別	許可			定員	
履修可能学年	2年/3年	重複履修	×	全学開講	×
曜日時限	水曜1限、水曜2限				
教室	E301(メディア室5)				
代表教員	里見 佳音				
担当教員	里見 佳音				
テーマと到達目標	授業テーマは「他者にメッセージを伝える」。伝えたい人(企業)と、受け取る人(消費者)のコミュニケーションを視覚的につなぐことが「コミュニケーションデザイン」です。広告グラフィックデザインの分野から、視覚的にメッセージを第三者に伝える手法を学び、個人の「表現力」に+「企画力」を習得することを目標とした授業です。前期A・後期Bはそれぞれ違うコミュニケーション手法を用いた別の課題を設定しますが、両期とも共通して「コミュニケーションデザイン」に大事な基礎力をつけることを目指します。				
概要	コミュニケーションデザインAでは、広告デザインの観点から「ビジュアル・言葉」というコミュニケーションツールを使って、与えられたテーマに沿った課題制作を行います。世の中の作品から手法を学びながら、各自でテーマを調査、コンセプトを設計し、実践的な制作課題を通して「他者にメッセージを伝える」広告ポスターを制作します。前期A・後期B、両方を選択しても、片方だけ選択しても構いません。授業で行う課題は授業外での制作時間も必要になります。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員 (複数の教員が担当する場合のみ記載)	授業方式
第1回	オリエンテーション (授業概要説明)				対面授業
第2回	オリエンテーション (授業概要説明)				対面授業
第3回	広告コミュニケーションの基礎講義				対面授業
第4回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」課題説明				対面授業
第5回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」テーマのリサーチ/ディスカッション				対面授業
第6回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」テーマのリサーチ/ディスカッション				対面授業
第7回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」アイデアチェック				対面授業
第8回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」アイデアチェック				対面授業
第9回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」制作作業				対面授業
第10回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」制作作業				対面授業
第11回	演習課題①「広告コミュニケーションの基礎」発表・講評				対面授業
第12回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」課題説明				対面授業
第13回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」テーマのリサーチ/ディスカッション				対面授業
第14回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」テーマのリサーチ/ディスカッション				対面授業
第15回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」自己テーマ・メッセージの発表				対面授業
第16回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」キャッチコピーの考え方講義				対面授業
第17回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」アイデアチェック				対面授業
第18回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」アイデアチェック				対面授業
第19回	演習課題②「心を動かす言葉/キャッチコピー」発表・講評				対面授業
第20回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」課題説明				対面授業
第21回	「メッセージを伝えるビジュアル表現」事例の観察/学外フィールドワーク				対面授業
第22回	「メッセージを伝えるビジュアル表現」事例の観察/学外フィールドワーク				対面授業
第23回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」アイデアチェック				対面授業
第24回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」アイデアチェック				対面授業

第25回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」文字デザインの基礎講義		対面授業
第26回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」文字デザインの基礎演習		対面授業
第27回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」制作作業／経過共有		対面授業
第28回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」制作作業／経過共有		対面授業
第29回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」印刷／完成		対面授業
第30回	演習課題③「メッセージを伝えるビジュアル表現」発表／講評		対面授業
成績評価の基準	成績：課題制作物の質・完成度、出欠状況、授業態度から総合的に評価します。 単位認定：全授業の出席日数2/3以上、および制作課題①②③全ての提出が必要になります。		
履修にあたっての留意事項	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Adobe Illustrator・Photoshopの基本的操作を行えることが必要になります。</li> <li>・遅刻は厳禁です。無断欠席は授業態度に影響しますので、やむを得ない場合は事前に連絡してください。</li> <li>・シラバスの内容は状況を見ながら変更する可能性があります。</li> <li>・授業外に学外や自宅で作業できるよう、個人PC (Adobe Illustrator・Photoshop契約) を所有していることが望ましい。</li> </ul>		
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細	対面授業のみ (やむを得ず実施する場合は、ZOOM使用の同時双方向型)		
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件			

#### ◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用	課題制作で必要になる道具 (Adobeソフト・ツール・素材・画材等) は各自で購入、調達してください。		
教科書	ありません。	教科書(ISBN)	
参考文献		参考文献(ISBN)	