

開講期	2025年度前期			単位数	2.0単位
科目[授業]名	1030 生活のなかのデザイン			開講形態（隔週 偶数＝隔週2コマ）	週間授業
種別	なし			定員	
履修可能学年	全学年履修可	重複履修	×	全学開講	○
曜日時限	水曜2限				
教室	J301教室				
代表教員	高橋 啓祐				
担当教員	高橋 啓祐				
テーマと到達目標	普段なにげなく見ている風景からデザインを見つけ出し「デザインとは何か？」についてあらためて考察する。いつもと視点を変えることで、日常の中にあるデザインの新たな価値、可能性を再発見し、本来の用途を超えたデザインや、偶然生まれる造形、無駄や遊びが生む創造性を考察し、デザインの概念を広げていく。様々なデザインについて体系的に理解すること、その可能性について独自の意見を論じることを目標とする。				
概要	広い視野、多様な視点で、「デザイン」が社会や文化とどうつながり、私たちの生活とどう関係しているのかについて考えていく。既存の価値観にとらわれず、新たな視点を得ることを重視し、日常の出来事や環境を創造的に解釈する力を養うことを目的とする。身の回りにあるモノから始めて、イラスト、グラフィック、映画、アニメ、アート、AIに至るまで、自分の興味の領域を超えて多様なメディアを横断し、思考を深める力と、それに必要な知識と学ぶ。				
対面科目/オンライン科目	対面科目				
授業計画				担当教員（複数の教員が担当する場合のみ記載）	授業方式
第1回	オリエンテーション：授業の概要、課題と評価について				対面授業
第2回	身の回りにあるデザインについて				対面授業
第3回	モノとヒトの関係性				対面授業
第4回	シンボルとメタファー				対面授業
第5回	デフォルメと想像力				対面授業
第6回	アニメに見るデザイン：主観と客観				対面授業
第7回	アニメに見るデザイン：2Dと3D				対面授業
第8回	リアルとフェイク				対面授業
第9回	映画におけるデザイン				対面授業
第10回	コマーシャルが語る時代				対面授業
第11回	アートとデザインの境界				対面授業
第12回	くだらないをデザインする				対面授業
第13回	サステイナブルデザインについて				対面授業
第14回	サイトスペシフィックな表現について				対面授業
第15回	これからのデザインについて考える				対面授業
成績評価の基準	3分の2以上の出席、授業への取り組み、不定期に行う課題の提出、最終レポート課題の提出などを総合して評価。				
履修にあたっての留意事項	授業内容の変更や、順番が前後する可能性あり。				
オンライン授業方式(同時双方向型・オンデマンド型)の詳細					
【種別】人数制限（抽選）授業の優先条件					

◆教科書・教材

教科書以外に必要な教材費用	特になし。		
教科書	授業内で適宜指示。	教科書(ISBN)	
参考文献	授業内で適宜指示。	参考文献(ISBN)	