

経営学科履修モデル表5(マーケティングを軸に実践的に学習する者の例)

科目群	1年		2年		3年		4年		計
	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	科目名	単位数	
共通教養科目	情報基礎科学A 情報基礎科学B 和北大の歴史と現在 キャリアデザインB	2 2 2 2	企業と人間 現代思想の地平 日本近代のもたらしたもののA 日本近代のもたらしたもののB	2 2 2 2	キャリアデザインA 情報と現代	2 2			20
外国語科目	英語	4							4
専門科目	必修専門科目 基本経営学 入門簿記	4 2	経営基本管理	4					10
	ゼミナール ゼミナール1(ビジネスキャリア基礎)	4	ゼミナール2[マーケティング論]	4	ゼミナール3[マーケティング論]	4	ゼミナール4[マーケティング論]	4	16
	選択専門科目 経営学科の知の体系 企業論Ⅰ 企業論Ⅱ マーケティング論A マーケティング論B 現代流通論A 現代流通論B 観光ビジネス論A	2 2 2 2 2 2 2 2 2	企業研究(業界研究) 自己開発論 キャリア形成論 経営史A 経営史B 経営行動の論理と理念A 経営行動の論理と理念B イノベーション論A イノベーション論B 競争戦略論 戦略経営論	2 2 2 2 2 2 2 2 2 2 2	国際ビジネス論A 国際ビジネス論B グローバル・マーケティング論A グローバル・マーケティング論B インターシッブ 中小企業論 マーケティング・コミュニケーションⅠ マーケティング・コミュニケーションⅡ テクノロジー・マネジメント	2 2 2 2 2 2 2 2 2	卒業論文[マーケティング論] マーケティング・リサーチⅠ マーケティング・リサーチⅡ メディアビジネス論基礎 メディアビジネス論応用 組織コミュニケーション	6 2 2 2 2 2 2	74
計		38		38		28		20	124