

実践的授業によって、情報メディアに通じたビジネスリーダーを育成します。

[学科専門科目]		1年次	2年次	3年次	4年次
必修科目	ゼミナール	ゼミナール1 (ビジネスキャリア基礎)	ゼミナール2 原価計算論 テクノロジーマネジメント マーケティング・コミュニケーション 国際ビジネス論 ビジネス・コミュニケーション	ゼミナール3 ゼミナーマ 経営情報システム論 情報処理技術論 企業論 基本経営学 会計学	ゼミナール4 メディアビジネス論 産学連携実践論 経営基本管理 マーケティング論
	経営学の基礎科目	基本経営学* 入門簿記*	経営基本管理*		
	キャリア開発科目	選択専門科目のうち、とくに学生のキャリア開発に資する科目をキャリア開発科目としています(★で示す)。卒業までに4単位以上の履修が必要です。			
経営学系科目	企業論 マーケティング論 現代流通論 観光ビジネス論 ★ビジネス・コミュニケーション*	経営行動の論理と理念 経営史 イノベーション論 競争戦略論* 経営戦略論* 国際ビジネス論 組織論	人事マネジメント論 金融ビジネス論 会社法 職業指導 アジアビジネス論 中小企業論	国際マーケティング論 ★自己開発論 ★キャリア形成論 ★職業選択論 ★企業研究 ★ビジネスデザイン	
			労働法 組織開発論 組織行動論 NPO論	マーケティング・コミュニケーション マーケティング・リサーチ ★リーダーシップ論 ★経営者論	
選択専門科目	簿記・会計学系科目	基礎簿記* 電子会計(初級)* 電子会計(中級)* 入門簿記演習* ★基礎簿記演習	商業簿記* 会計学* ★商業簿記・会計学演習* ★工業簿記・原価計算演習*	財務管理論* 会計監査* 管理会計* 経営分析*	工業簿記* 原価計算* 財務会計* 税務会計*
	ICT科目	コンピュータ* ★コンピュータリテラシー基礎* ★コンピュータリテラシー応用*	情報の基礎 情報デザイン論 ★情報処理技術論*	生産システム論 テクノロジーマネジメント 意思決定の科学 経営情報システム論 情報ネットワーク・システム ★情報メディア産業論	メディアビジネス論基礎 メディアビジネス論応用 データベース論基礎* データベース論応用* 知的財産権法* 組織コミュニケーション
	フィールドワーク インターンシップ		★フィールドワーク ★産学連携実践論	★インターンシップ	
	総合領域系科目	経営学科の知の体系 環境マネジメント 観光ビジネス論 TOEIC入門* TOEICスピーキング・ライティング*	スポーツビジネス論 スポーツメディア論 スポーツツーリズム論 環境ビジネス論		

*のついた科目は、各種の規定試験・資格試験の出題範囲の全部または一部をカバーするものです。

共通教養科目
外国語科目

ダーを育成します。

Pick Up授業

マーケティング・コミュニケーション

私たちは、モノやサービスを購買する過程で、CMや雑誌を通じて商品の広告など、企業が発信するさまざまなコミュニケーションに接しています。この講義では、消費者行動や企業ブランド・マネジメントなどを取り上げ、マーケティング・コミュニケーションに関する基礎的な知識や理論を学びます。



情報メディア産業論

YouTubeなどのソーシャルメディアにおける映像の効果的な活用やビジネスへの応用について、実際に映像制作の実習を通じて学習します。同時に映像に関わる産業やテクノロジーの現状について解説します。



[履修について]

卒業に必要な単位 (合計124単位以上)		小計	合計
共通教養科目		20単位	124単位
外国語科目	同一外国語	4単位	
専門科目	必修科目	10単位	
	ゼミナール	16単位	
選択専門科目	※ただし、下記を含まなければならない。キャリア開発科目4単位 ※下記を含めることができます。経済学科専門科目22単位まで	38単位	
自由履修科目		36単位	

スケジュールモデル (1年次前期の場合)

	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1	英語			英語	入門簿記	
2		コンピュータ	ビジネス・コミュニケーション	ゼミナール1	情報と現代	
3	地球環境問題の科学	基本経営学	マーケティング論	スポーツ文化		経営学科の知の体系
4				キャリアデザイン		
5						

■ 専門科目 ■ 共通教養科目 ■ 外国語科目

卒業研究テーマ

- サッカー日本代表戦の集客要因
- 大学生のInstagramの利用状況と今後の可能性
- インターネットを利用したインドネシアの日本人観光客の動向に関する調査
- 日本のスマートフォン市場の展望
- フェアトレードのビジネス化の要件と機能に関する一考察
- 新規ビジネス提案 Green Clean
- 新たなコンビニスイーツの商品企画
- Apple社の製品開発戦略に関する研究—機能とデザインの関係性を中心として—
- SNSが私達の生活にもたらすもの
- 自動車メーカー(販売店)のブランド・イメージに関する研究
- フェアトレードに関する研究
- 無印良品の経営改革

主な就職・進学先 ※過去の主な就職・進学先です。

- 神奈川銀行
- JA横浜
- ソフトバンク
- 日本旅行
- 大和ハウス工業
- 積水ハウス
- トーモク
- 小田急電鉄
- 伊藤園
- レオパレス21
- ニトリ
- ファイブ・フォックス
- 東計電算
- 丸全昭和運輸
- 多摩信用金庫
- フジテレビジョン
- 川崎フロンターレ
- 法政大学大学院
- 早稲田大学大学院
- 和光大学大学院 他