

## 【10】 修得すべき知識能力

### (1) 学部・学科

#### 経済経営学部

##### 経済学科

#### 主要科目の特長と目標

##### 1. キャリア研究

4年間を通じた授業で、社会で活躍するために必要とされるスキルを身につけます。4~5人のグループで行う作業やディスカッション、ディベートを通じて、チームワーク力、コミュニケーション能力、プレゼンテーション能力を磨くと共に、ニュース、時事問題、一般教養についての学修を通じて、社会を理解するための基礎能力を養います。これらの能力は、大学の学修に役立つばかりでなく、就職活動においても、自分の力を発揮するための手段となります。

##### 2. ミクロ経済学

ミクロ経済学は、経済を微視的に見て、個別の経済主体の意思決定、個別の市場の機能、役割を分析するものです。価格分析ともいわれていますが、市場における財・サービスの需要と供給の均衡メカニズムの正しい動きについて、深い洞察のもとに分析します。

##### 3. マクロ経済学

マクロ経済学では、一国経済ないしは世界経済全体を対象とし、長期の経済成長と短期の景気循環に関する理論と実証とを学びます。財政金融政策や為替レートなどについての学習を通じ、激動するグローバル経済の潮流を理解出来るようになることが目標です。

##### 4. 現代経済史

経済史は、経済学の一部門であるとともに歴史学の一部門でもあるという特徴があるため、経済史の理論について説明した上で、時系列に沿って経済の歴史を考察します。経済史の基本知識を得ることによって、経済という視点から社会の形成過程を考えていきます。